

## Handout: Maak van lezen een gezamenlijk plezier – Op naar een sterke leescultuur

### Belangrijkste Conclusies:

- **Lezen als Geletterdheidstraditie:**  
Van verhalen bij het kampvuur tot moderne vormen zoals spoken word en Instagram-gedichten; lezen blijft geworteld in de orale traditie en evolueert met technologie.
- **Waarom een Sterke Leescultuur?**  
Leesvaardigheid beïnvloedt niet alleen schoolprestaties, maar ook sociale vaardigheden en zelfvertrouwen. Positieve leeservaringen bevorderen motivatie en prestaties.
- **Obstakels in de Leescultuur:**
  - **Verminderde leesmotivatie** door digitale afleiding.
  - **Technologie** als zowel uitdaging als kans voor leesbevordering.
  - **Leerkrachten en ouders als rolmodellen** in leesplezier en leesgewoonten.
- **Praktische Tools:**  
Werkvormen zoals *Mix & Ruil*, interactieve voorleesmethoden, en creatieve opdrachten bevorderen leesplezier en betrokkenheid.
- **Innovatieve Leestechneken:**  
Gebruik van digitale platforms, interactieve apps, en visuele hulpmiddelen maakt lezen toegankelijker en leuker.
- **Leescompetentie en Motivatie:**  
Volgens *Deci & Ryan (2012)* gaat leescompetentie vooraf aan motivatie. Vaardigheid bevordert leesplezier, maar moet geen doel op zich zijn. Van Steensel (2023) erkent correlatie maar verworpt causaliteit.
- **Samenwerking en Cultuur:**  
Samenwerking tussen leerkrachten, ouders en leerlingen is essentieel om een blijvende leescultuur te verankeren.

---

### Bronnen:

- *Deci & Ryan (2012)* – Zelfdeterminatietheorie: Belang van intrinsieke motivatie bij lezen.
- *Rijke Taal (Koeven van & Smits, 2023)* – Wederzijdse invloed van technisch lezen en leesbegrip.
- *Van Steensel (2023, 2024)* – Onderzoek naar leesmotivatie en educatieve nudging.
- *Richard Grusin & Jay David Bolter (2000)* – *Remediation*: Invloed van technologie op traditionele leesvormen.
- *Leesevolutie (Stronks, E. 2024)* – Taal als mediator tussen lezer en kennis.

### Contact:

Voor vragen of verdere samenwerking:

 [g.vermeegen@cedgroep.nl](mailto:g.vermeegen@cedgroep.nl)

 Volg op Instagram: [@listlezen](https://www.instagram.com/listlezen)